

Utvärdering av sommargatan



Storgatan sommaren 2018

Stadsbyggnadsförvaltningen, avdelning Stadsplanering

Innehåll

Inledning.....	4
Vilka metoder har använts för att utvärdera sommargatan?.....	6
Nyttjande av sommargatan och dess aktiviteter.....	6
Enkäter till sommargatans besökare.....	7
Enkät till besökare om deras resvanor	7
Enkät till besökare om vad de tycker om sommargatan.....	8
Enkät till näringsidkare	8
Hur och när har sommargatan använts?.....	9
När har människor vistats på sommargatan?	9
Hur har vädret påverkat?	9
Aktiviteter längs sommargatan	10
Antal utlånade cyklar.....	11
Vilka av sommargatans aktiviteter har du använt eller besökt?	11
Förslag på ytterligare innehåll och aktiviteter.....	11
Återkommande besökare	12
Mycket ros och lite ris – åsikter från besökarna.....	12
Besökarnas resvanor och inställning till de olika trafikslagen.....	14
Resvanor	14
Besökarnas tankar om hur vi använder våra gator och hur sommargatan påverkat dem..	15
Vilket trafikslag är det viktigast att vi prioriterar i Luleå?	17
Näringsidkarnas åsikter om sommargatan	18
Hur har sommargatan påverkat verksamheterna längs gatan?	18
Vilka synpunkter har näringsidkarna fått av sina kunder?	18
Leveranser och avfallshantering	19
Information från och kommunikation med kommunen	19
Tankar om liknande projekt kommande somrar	20
Tips och idéer på saker vi kunde gjort bättre.....	20
Sommarjobbarna på Sommargatan.....	21
Våra egna lärdomar & reflektioner	22
Uppmärksamhet i media och sociala medier	23
Slutsats	24

Inledning

Sommaren 2018 förvandlades delar av Storgatan till en "sommargata" där gående och cyklister fick mer utrymme i staden och där naturliga mötesplatser skapades. Gatusektionen som nyttjades var Storgatan mellan Hermelinsgatan och Kungsgatan

Syftet med sommargatan var

- att inspirera privatpersoner till att resa till och från centrum med kollektivtrafik, på cykel eller till fots.
- att ge luleåborna en känsla för hur staden kan upplevas med ett centrum som i större utsträckning präglas av grönytor, rekreation och hållbara transportval.
- att ge mer plats för människan i centrum istället för bilvägar och parkeringsytor, något som skapar ökat intresse för vistelse i centrum och en naturlig mötesplats.

Målsättningen med sommargatan har varit

- att medvetandegöra hur vi reser till och från centrum.
- att skapa en mötesplats för rekreation, aktiviteter, kunskaps spridning & kunskapsinhämtning.
- att påverka resandet i riktning mot mer hållbara alternativ. Målsättningen är att 30 % av de som besöker sommargatan ska få en mer positiv attityd till hållbart resande, vilket på sikt leder till beteendeförändring.
- skapa opinion för ett grönare Luleå med mindre biltrafik och mer grönytor i centrum.
- att 50% av alla luleåbor besöker sommargatan.
- att 70 % av de som besöker sommargatan är nöjda.

Sommargatan öppnades den 26 maj i samband med arrangemanget "På stan utan bil". Veckan innan öppningen stängdes gatusektionen av för biltrafik och sommargatan byggdes upp. Planeringsarbetet startade fem månader tidigare, i januari. Den 19 augusti stängdes sommargatan och den 24 augusti var gatan återigen öppen för biltrafik.

Sommargatan har varit skyltad som gågata vilket innebär att färdtjänst, taxi, postleverans, lossning av varor med mera har kunnat ske precis som på övriga Storgatan, med tillägg att detta kunnat göras dygnet runt. Under veckan då sommargatan byggdes upp var framkomligheten dock något sämre för den typen av transporter.

På sommargatan skapades flertalet sittplatser i form av sittgradänger uppbyggda av lastpallar, hängmattor, fåtöljer och bänkar. Konstgräs lades på delar av asfalten och en gång- och cykelväg målades i färgglada kulörer i slingrande form genom området. En sandlåda placerades vid gradängerna för de allra minsta och en bokbox med böcker och tidningar att låna för allra åldrar har också funnits. På asfalten målades sällskapsspel i form av Fia med knuff och luffarschack. En cykelsafari byggdes också där barn fått öva att cykla i bana med trafikmärken, slalomkäppar och balansbräda. Grönska och växtlighet har tillförts genom träd i stora urnor och blommor i pallkragar och krukor.

Sommarjobbare har bemannat sommargatan dagtid under perioden 18 juni – 19 augusti då även följande skett på gatan:

- ansiktsmålning
- såpbubblor
- schackspel
- kubbspel

Dessutom har det varit:

- Bio varje tisdag, en för vuxna och en för barn, tillsammans med Hemmakväll.
- Loppis varje lördag.
- DJ som spelat varje fredag eftermiddag.
- Två cykelloppisar.
- Aktiviteter för hund och hundägare tillsammans med Luleå Brukshundsklubb.
- Aktivitetsdag tillsammans med Alcatraz.
- Ett cykelkalas för att fira att vi utsågs till bästa mellanstora cykelstad i Kommunvelometern.
- En antilångningskampanj inför hamnfestivalen tillsammans med Alkohol och drogsamordnaren på Luleå kommun.
- Arrangemanget På stan utan bil tillsammans med ett 20-tal aktörer.
- Visning av produkter av och från Gymgrossisten.



Invigningen av Sommargatan

Vilka metoder har använts för att utvärdera sommargatan?

Sommargatan har utvärderats på flera olika sätt, genom enkäter till besökare och näringsidkare, studier av nyttjandet av de olika aktiviteterna och intervjuer med tjänstepersoner och sommarjobbare. Dessutom har en sammanställning av hur projektet uppmärksammats i olika media gjorts.

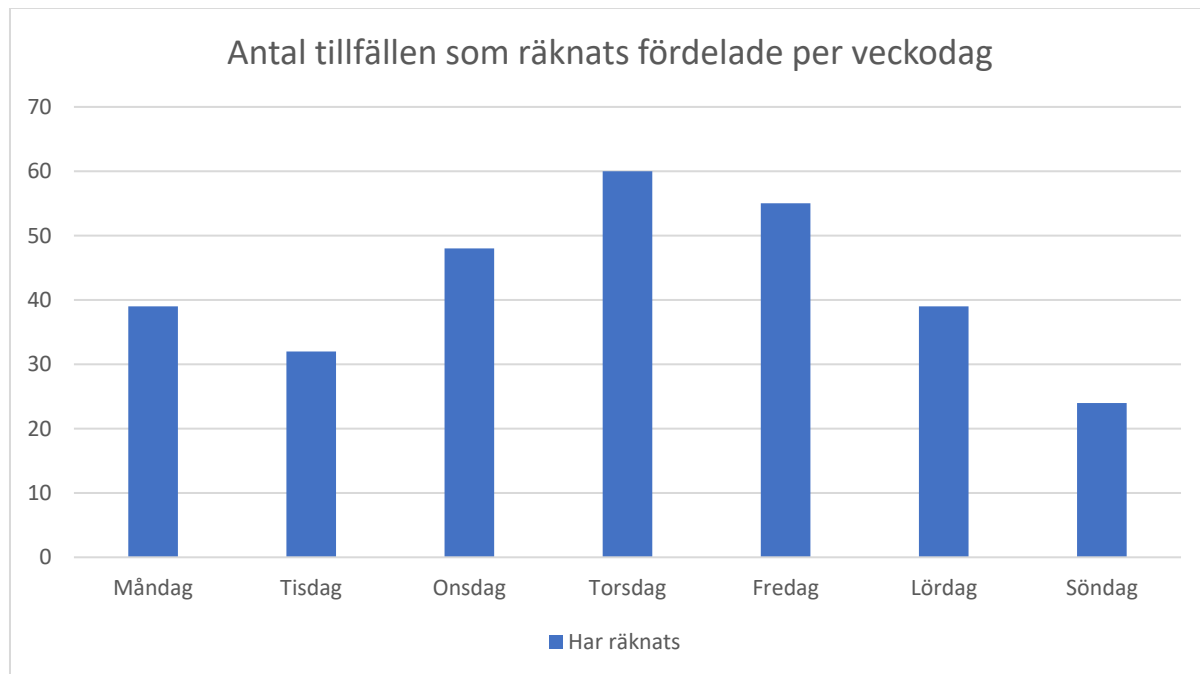
På sommargatan fanns dessutom en brevlåda där besökare hade möjlighet att lämna idéer, tankar och åsikter om sommargatan till oss.

Nyttjande av sommargatan och dess aktiviteter

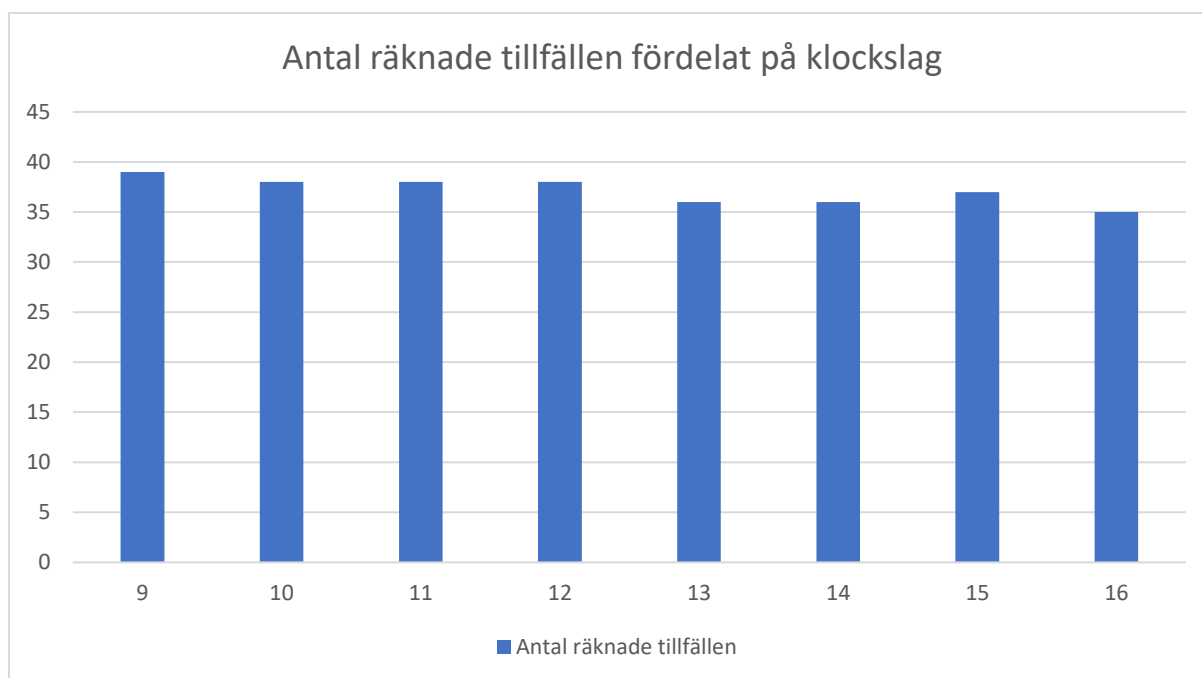
För att få en bild av hur mycket sommargatan använts och vilka aktiviteter som nyttjats mest har de sommarjobbare som arbetat i projektet en gång i timmen räknat antal besökare längs sommargatan och vilka av aktiviteterna som används. En notering har även gjorts om det aktuella vädret.

Sommargatan öppnade den 26:e maj. Inventeringen av användningen startade först då sommarjobbarna var på plats och pågick mellan den 28:e juni till och med den 16:e augusti. Inventeringen har gjorts alla veckodagar mellan klockan 9 och 16. Av sommargatans hela "liv" har vi genom denna inventering uppgifter om hur den användes 15 % av tiden.

Hur sommargatan används har inventerats vid knappt 300 tillfällen. Diagrammet nedan visar hur dessa tillfällen fördelar sig mellan de olika veckodagarna. Onsdag, torsdag och fredag är de veckodagar som inventerats oftast.



Till skillnad från antal räknade dagar så är det mycket jämnare fördelat mellan klockslag. Alla klockslag hade räknats mellan 35 och 39 gånger var.



Att inte alla klockslag och veckodagar inventerats lika många gånger har kompenseras i resultatet genom att redovisa medelvärden per räknat tillfälle.

Enkäter till sommargatans besökare

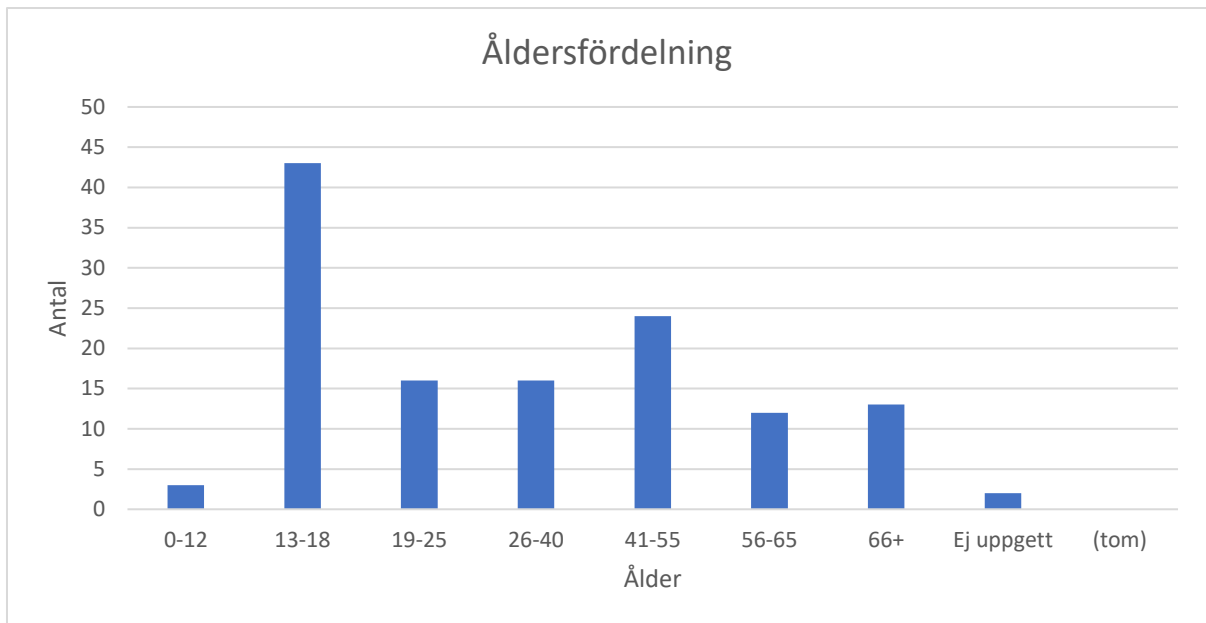
Två olika enkäter har delats ut till de som besökt sommargatan. Den ena enkäten innehöll frågor om besökarnas resvanor och hur de tycker att de olika trafikslagen ska prioriteras. Den andra enkäten var en utvärdering av sommargatan med frågor om vad besökaren tycker om sommargatan och vilka av aktiviteterna den nyttjat.

Resultatet av enkätundersökningarna är ej representativt för alla luleåbor utan ger en bild av vad de som blev tillfrågade tyckte om sommargatan och hur de använde den.

Enkät till besökare om deras resvanor

Enkäten om resvanor har besvarats av 131 personer. Av dessa var 71 kvinnor, 55 män och 5 stycken som inte uppgav kön. De allra flesta som svarat på enkäten kommer från Luleå kommun. Bland de som inte kommer från Luleå är de flesta från övriga kommuner i Norrbotten följt av övriga Sverige och de nordiska grannländerna.

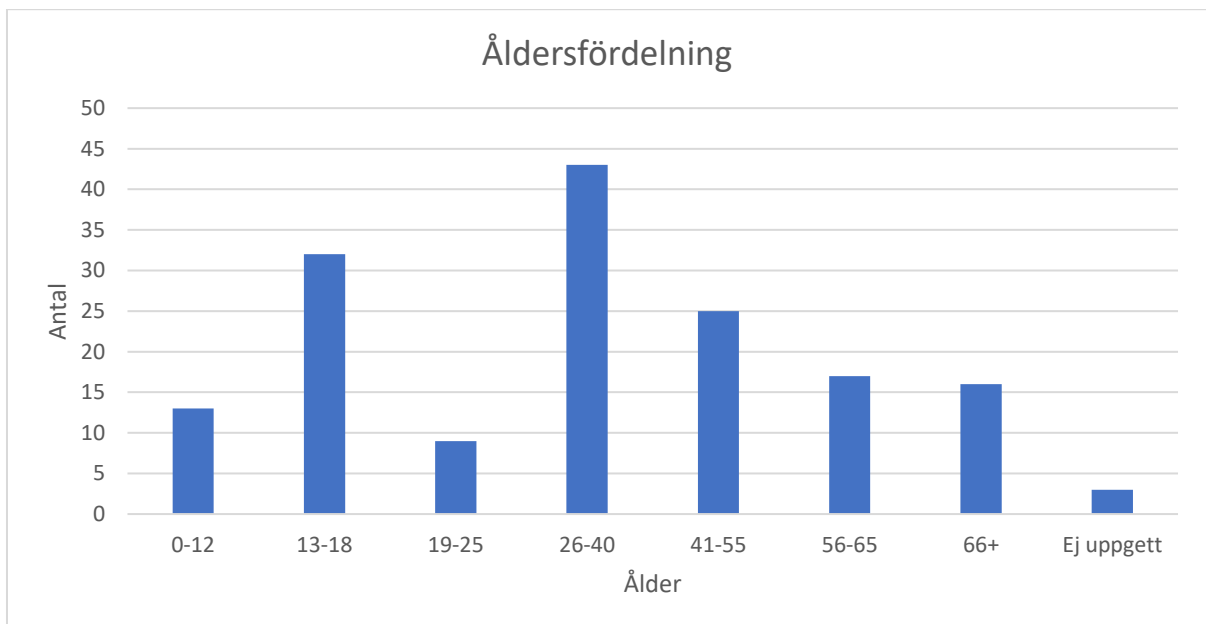
Åldersfördelningen bland de som svarat på denna enkät visas i diagrammet nedan.



Enkät till besökare om vad de tycker om sommargatan

Enkäten om sommargatan besvarades av 158 personer. Av dessa var 75 kvinnor, 73 män och 10 som inte upp gav kön. Till allra största del kommer de som besvarat enkäten från Luleå kommun men några av de som svarat kommer från andra kommuner i Norrbotten, övriga delar av landet eller utomlands.

Åldersfördelningen på de som svarat på enkäten visas i diagrammet nedan.



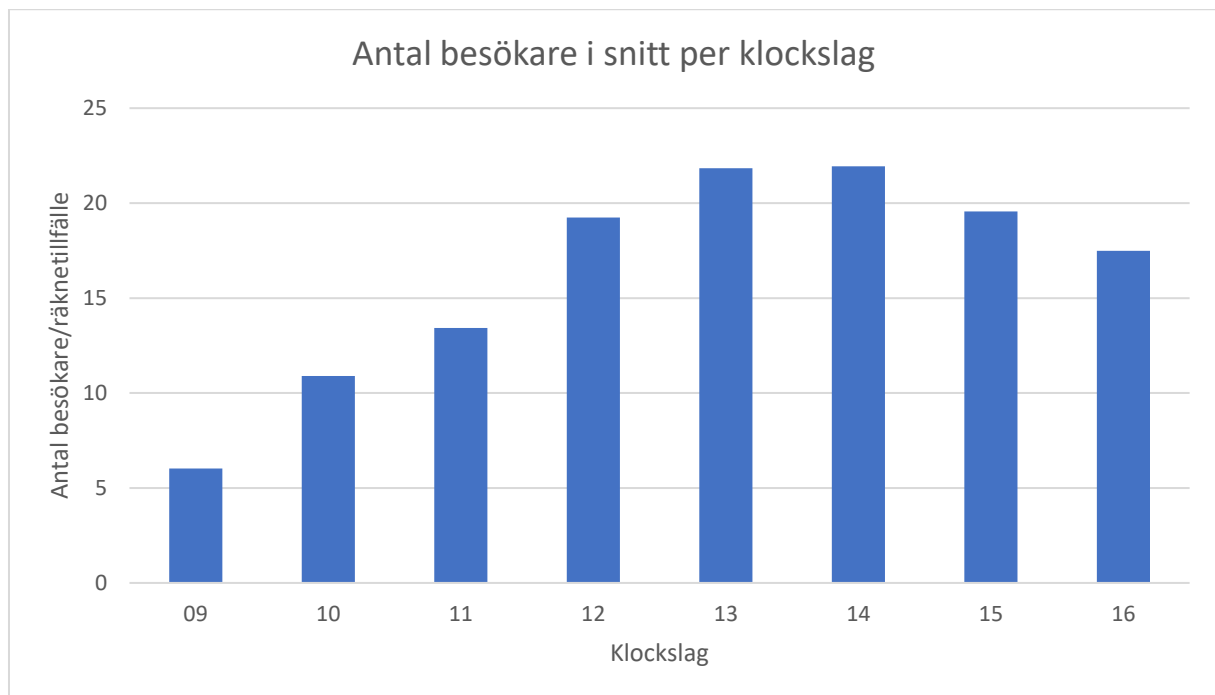
Enkät till näringsidkare

Näringsidkarna längs denna del av Storgatan har efter sommaren getts möjlighet att besvara en enkät om hur de upplevt att sommargatan påverkat deras verksamhet. Tolv av totalt nitton näringsidkare har besvarat enkäten, dock har vissa valt att inte svara på vissa av frågorna.

Hur och när har sommargatan använts?

När har människor vistats på sommargatan?

Den inventering som gjorts mellan klockan 9 och klockan 16 visar att flest personer vistats på sommargatan under eftermiddagen. Flest besökare har räknats på lördagar och fredagar. Antalet besökare på sommargatan har räknats en gång varje timme och är inte totalt antal besökare under 60 minuter. Diagrammet nedan visar hur många personer som i snitt vistats på sommargatan när antalet besökare räknats respektive klockslag.

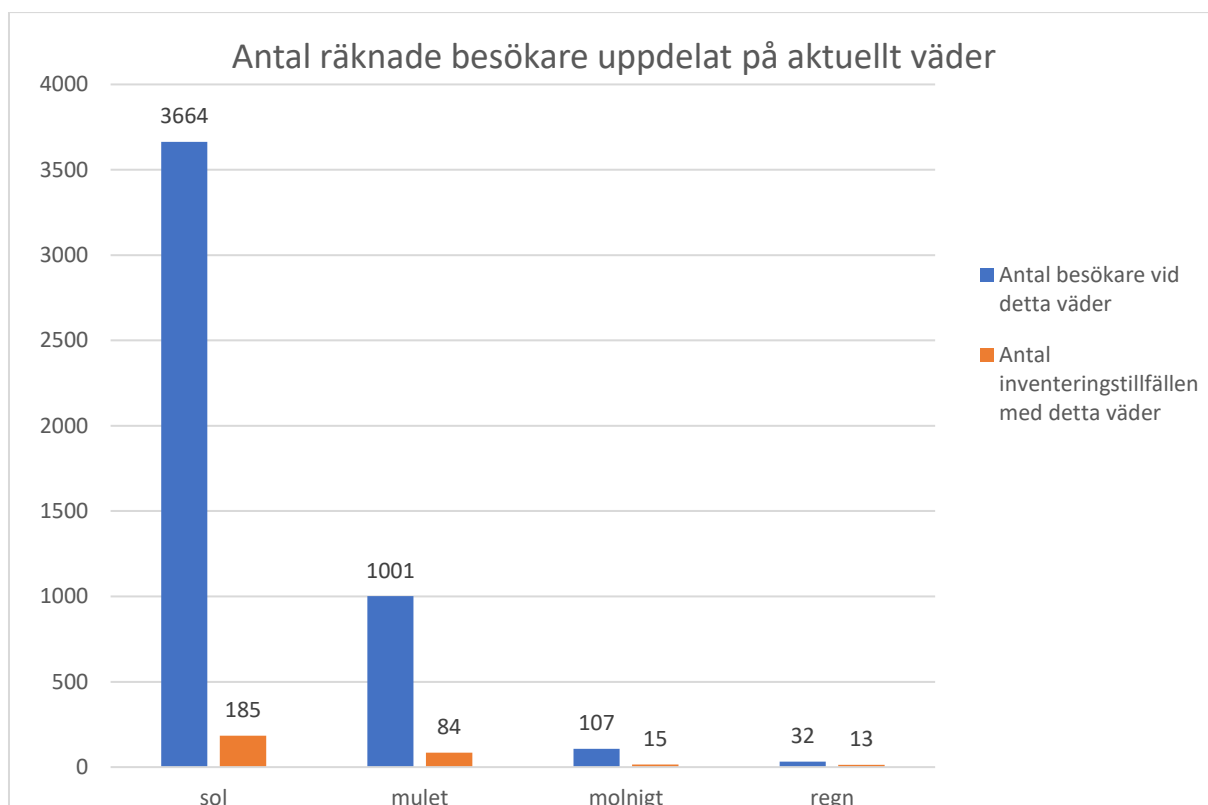


Hur har vädret påverkat?

Under sommaren var det till största del soligt väder. Vid 62 % av tillfällena som inventerades har det varit soligt, mulet vid 28 % av tillfällena, molnigt vid 5 % av tillfällena och regnigt vid 5 %. Diagrammet nedan visar hur många besökare som räknats vid respektive väder och vid hur många investeringstillfällen respektive väder förekommit.



Cykelsafari på sommargatan



Aktiviteter längs sommargatan

Genom inventeringen utvärderades även hur mycket några av de permanenta aktiviteterna användes. Dessa var spelen fia med knuff och fyra i rad, sandlådan, cykelteknikbanan, sittgradängerna, hängmattorna och de gröna fåtöljerna.

Vid de drygt 300 tillfällen som inventerades användes cykelteknikbanan av 341 personer, sandlådan av 422 personer och 1213 personer satt på sittgradängerna.

Inventeringen visar att 25 % av de besökare som räknats på sommargatan har använt sittgradängerna och knappt var tionde besökare har använt sandlådan.

	Antal räknade användare	Andel av totalt antal räknade besökare
Teknikbana	341	7 %
Sandlåda	422	9 %
Sittgradängerna	1213	25 %

Även de övriga aktiviteterna var välanvända, till exempel användes de gröna fåtöljerna vid 64 % av tillfällena. Aktiviteterna var populärast vid soligt väder men även då det var sämre väder användes de.

	Andel av tillfällen då de användes	Vid solsken	Vid molnigt väder	Vid mulet väder	Vid regn
Fyra i rad	34 %	36 %	13 %	37 %	8 %
Fia med knuff	46 %	51 %	47 %	43 %	8 %
Hängmattor	41 %	51 %	20 %	29 %	0 %
Gröna fåtöljer	64 %	79 %	33 %	46 %	8 %



Bokboxen och sandlådan

Antal utlånade cyklar

På sommargatan fanns det möjlighet att låna cyklar. Dessa lånades under sommaren ut 138 gånger.

Vilka av sommargatans aktiviteter har du använt eller besökt?

I en av de enkäter som besökarna på sommargatan fick svara på frågades vilka av aktiviteterna de besökt eller använt. 158 personer besvarade denna enkät. Av dem svarade 25 % att de lekt i sandlådan och ungefär lika många att de spelat något av sällskapsspelen.

Uppgifterna nedan baseras på de svar besökarna gav i enkäten;

- 25 % hade lekt i sandlådan
- 23 % hade spelat sällskapsspelen
- 13 % hade cyklat på teknikbanan
- 13 % hade nyttjat bokboxen
- 13 % hade besökt loppisen
- 11 % hade sett på bion
- 10 % hade lyssnat på fredags-dj:en
- 6 % hade besökt någon onsdagsaktivitet

Förslag på ytterligare innehåll och aktiviteter

Besökarna har i en av enkäterna haft möjlighet att lämna förslag på saker och aktiviteter de saknat på sommargatan. Flera av förslagen är återkommande bland besökarna.

- Det önskas fler sittplatser och även platser där det är möjligt att sitta och jobba med dator.
- Många önskar att det funnits möjlighet att köpa glass, kaffe och fika på sommargatan.
- En hel del förslag gällde olika sportaktiviteter tex, fotboll, volleyboll, minigolf, pingis, skateboard och basket.
- Fler loppisstånd.
- Mer musik, att det ska vara dj oftare och gärna musikfestival och artister.
- Önskemål om lekplats, studsatta, hoppborg, badpool och fler sällskapsspel.
- Att det skulle varit fler organiserade aktiviteter.
- Att det skulle funnits fler aktiviteter riktade mot vuxna och äldre besökare.
- Idé om att låta "sommarppratarna" prata på sommargatan
- Önskemål om längre öppettider.

Återkommande besökare

158 personer har besvarat enkäten med frågor om vad de tycker om sommargatan och hur ofta de besökt den. Av dem svarade knappt 75 % att de besökt sommargatan tidigare medan det var första gången för 25 % av dem.

Knappt 80 % av alla de tillfrågade svarade att de skulle besöka sommargatan igen. Av de som svarade att de inte tidigare besökt sommargatan svarade drygt 40 % att de skulle besöka sommargatan igen.

Mycket ros och lite ris – åsikter från besökarna

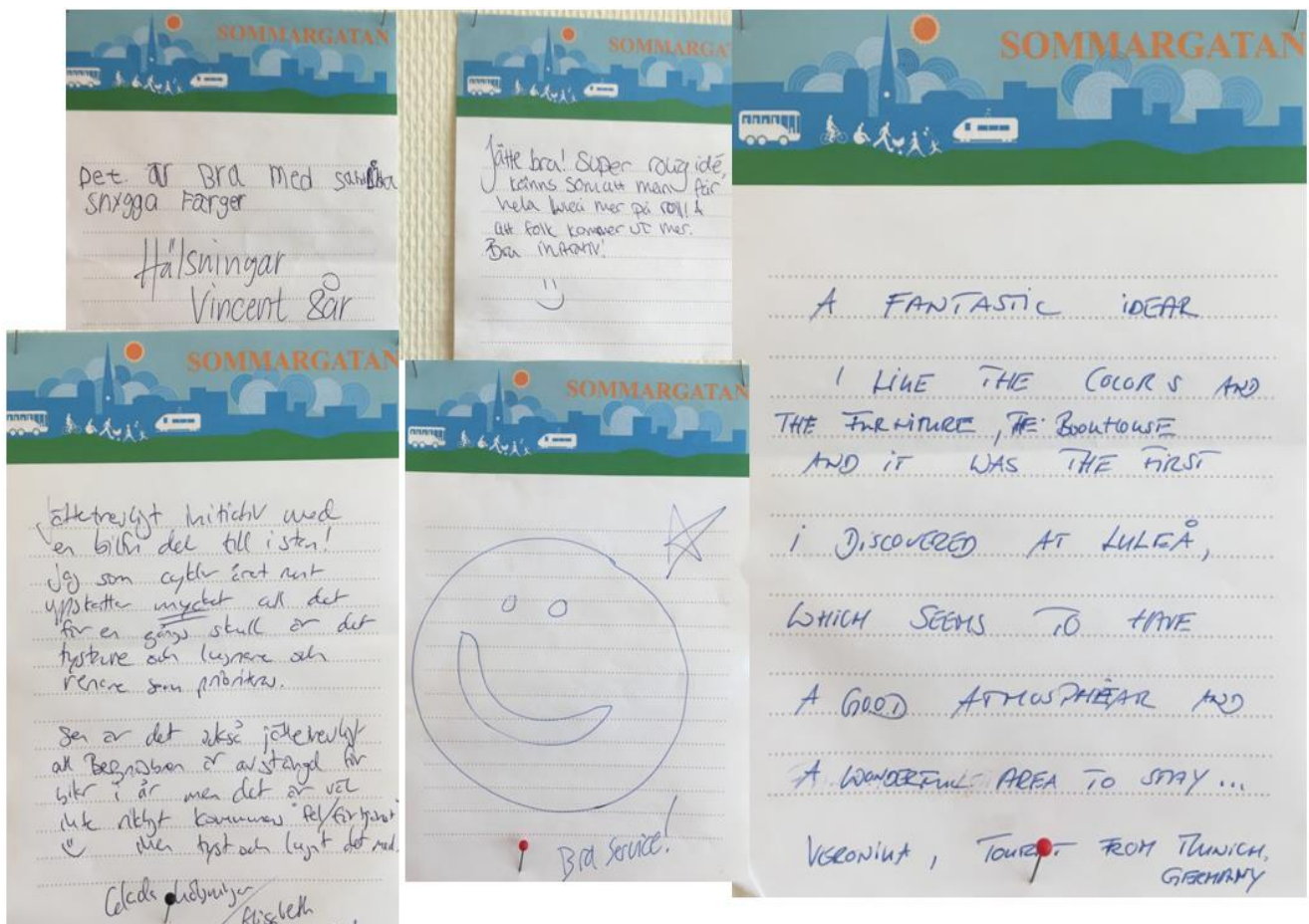
Av de besökare som besvarade enkäten om sommargatan svarade 92 % att de vill att vi ska bygga upp något liknande årets sommargata även kommande år. Endast 5 % av de tillfrågade svarade att de inte vill att vi ska göra något liknande kommande år.

Besökarna har under sommaren haft möjlighet att skriva ner sina tankar och synpunkter och lämna dem i en brevlåda som varit uppställd längs sommargatan. Två tredjedelar av "brev" innehöll positiva synpunkter om sommargatan. Bland övriga "brev" fanns både negativa och neutrala synpunkter och förslag som inte rörde sommargatan.

Nedan följer några av synpunkterna

- Tack Luleå! Vi har lånat cyklar hela familjen och spenderat hela dagen i Luleå - mat i Södra hamnen (palt och pannkaka), bad och underbar cykeltur på bland annat världens coolaste tandem! Hälsningar familj från Solna
- Jag älskar er boklåda men jag lämnar aldrig tillbaka böcker. Sorry!
- Vad kostar detta stolleprojekt? Luleås skattebetalare. Säkert en miljöpartist som kommit på detta vansinne. Enkelt räknat säkert 1 miljon som kunde användas i äldreomsorg, skola och annat samhällsviktigt istället för detta skit.
- Hej! Toppen för Sommargatan. Ni är som vanligt duktiga för oss.
- Jättebra! Superrolig idé, känns som att man får hela Luleå mer på rull och att folk kommer ut mer. Bra initiativ!

- Hoppas det inte är sista (och första) gången som Sommargatan finns i Luleå. En förlängning av gågatan med promenad/cykelfart.
- Vad säger butiksägarna och brandkåren? Butiksägarna får svårt att få sina varor. Brandkåren får en försenad insats på grund av detta djävla vansinne. Det är väl bättre att lägga detta i en park. Då stör det inte leveranser och dylikt. Jag är trött på detta gågate-raseri som härjar i hela Sverige.
- Toppen - Man blir glad! En del störs av att färgen blir skitig eller nött men det gör mig ingenting.
- Om detta blir nästa år önskar Amanda 9 år: Rött, gult, orange och rosa som färger på gatan!
- Supertrevligt initiativ! Skönt med bilfritt!
- Jag tycker att Sommargatan var en dålig idé. Den stör mig som fan. Ta bort den så fort som möjligt, annars blir det dåligt.
- Härligt avslappnat
- Jag tycker den är fin och det finns plats för barn att vara, leka!



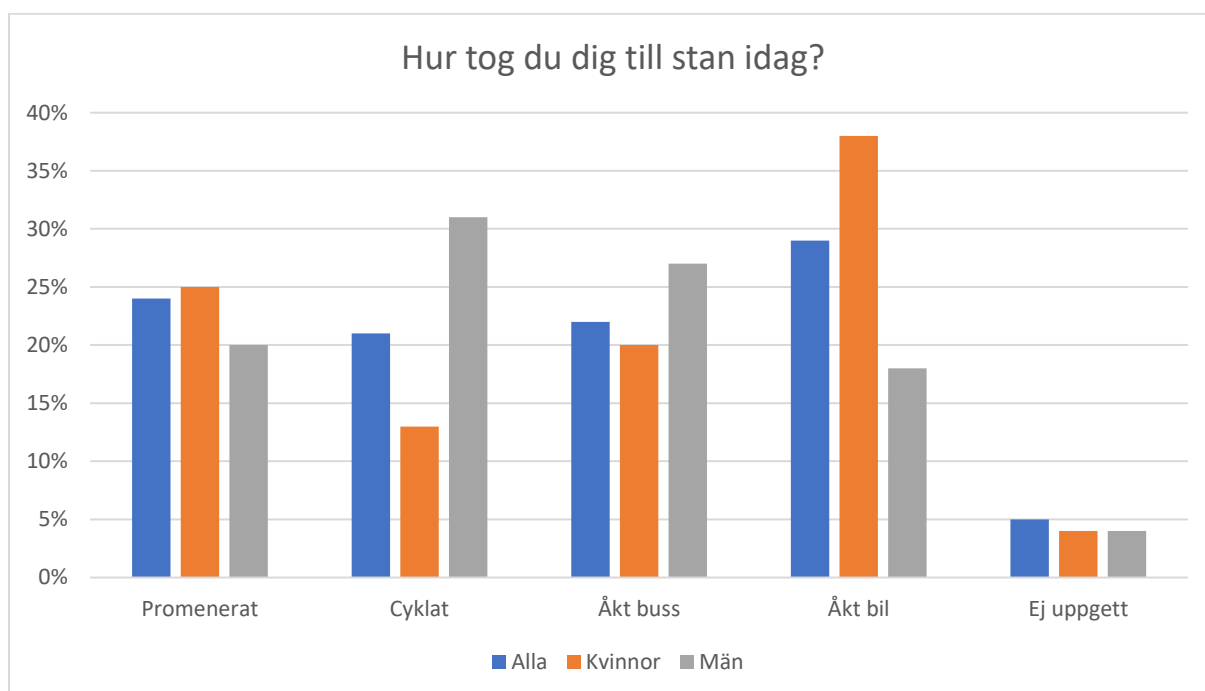
Besökarnas resvanor och inställning till de olika trafikslagen

131 av sommargatans besökare har besvarat enkäten med frågor om resvanor och inställning till de olika trafikslagen.

Resvanor

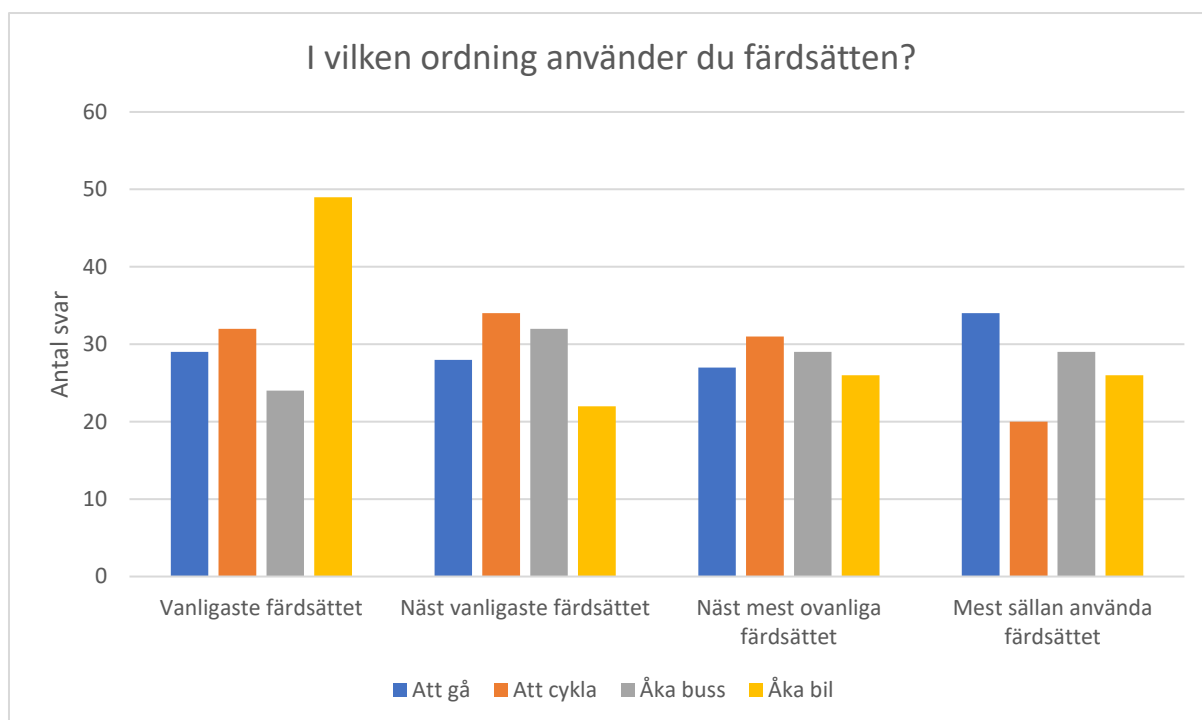
När det gäller hur besökarna tagit sig till stan den aktuella dagen är fördelningen relativt jämn mellan de olika trafikslagen, 29 % hade åkt bil, 24 % hade promenerat, 22 % hade åkt buss och 21 % hade cyklat.

Av kvinnorna hade 38 % åkt bil till stan, 25 % promenerat, 20 % åkt buss och 13 % cyklat. Bland männen var det populäraste färdmedlet cykeln. 31 % av männen hade cyklat till stan, 27 % hade åkt buss, 20 % hade gått och 18 % hade åkt bil.



Ser man till besökarnas ålder kan man konstatera att en majoritet av männen som deltagit i enkäten varit yngre än 25 år, 62 %, medan 39 % av kvinnorna var under 25 år.

I enkäten fick besökarna rangordna de olika färdslagen i ordning efter hur mycket de använde dem. Flest personer har svarat att bilen är det färdmedel de använder oftast. Efter denna följer cykeln, att gå och att åka buss. I vilken ordning de olika trafikslagen används är dock ganska jämnt fördelat.

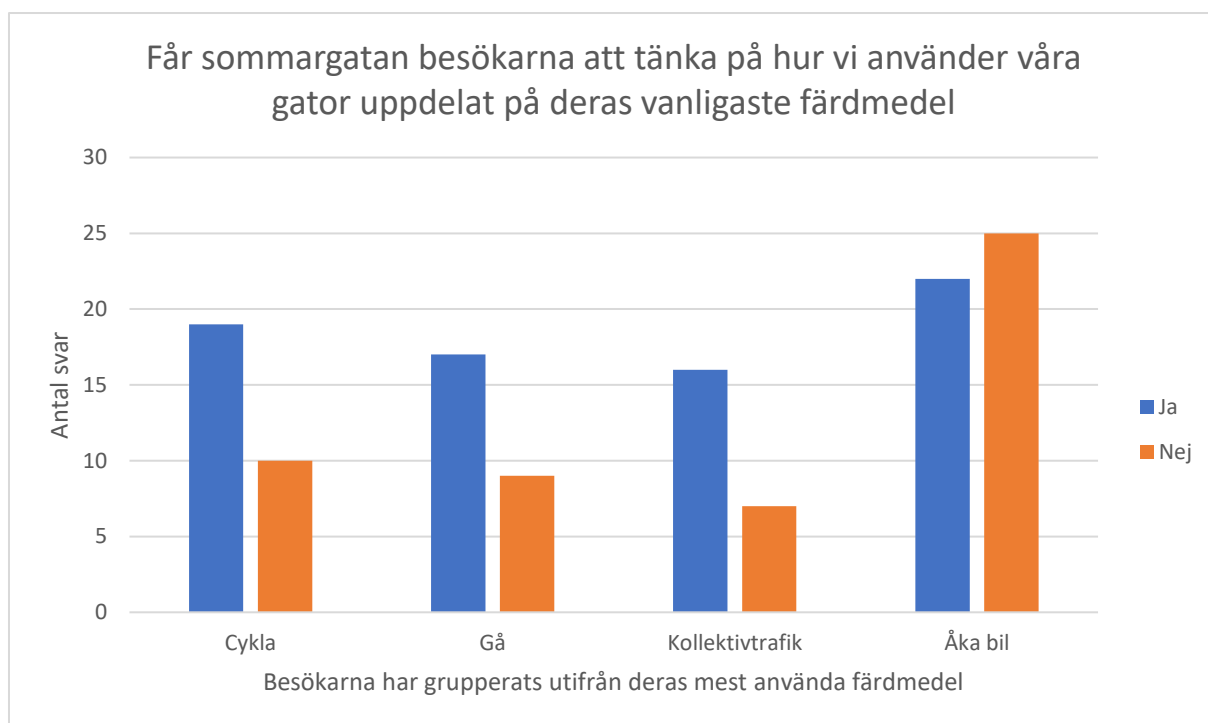


Som svar på frågan varför man oftast väljer detta färdmedel är det vanligaste svaret att det är det enklaste. Detta gäller för alla trafikslag utom att gå. Bland de som svarat att de oftast går är anledningen till detta att de får motion. Många uppger även att avståndet dit de ska påverkar vilket färdmedel de använder, detta verkar dock inte bara handla om långa avstånd då både bilister, cyklister och fotgängare uppgett denna anledning till sitt val av färdmedel.

Besökarnas tankar om hur vi använder våra gator och hur sommargatan påverkat dem

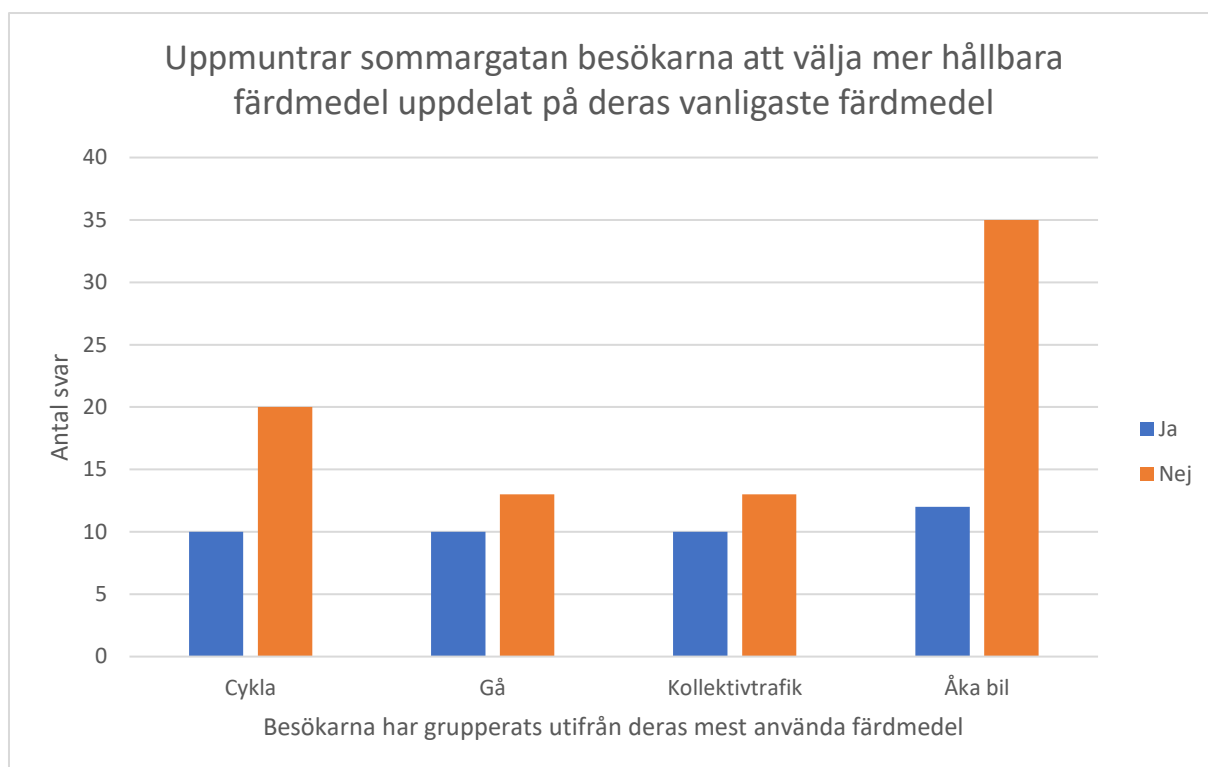
Besökarna fick även frågan om sommargatan får dem att tänka på hur vi använder våra gator. 60 % svarade att sommargatan fått dem att tänka på hur vi använder våra gator medan 40 % inte tyckte att den fått dem att tänka på det.

Grupperar man de som besvarat frågan utifrån vilket som är deras mest använda färdmedel framgår det att av de som går, cyklar eller åker kollektivt som sitt främsta färdmedel har sommargatan fått runt två tredjedelar att fundera på hur vi använder våra gator. Bland de som främst åker bil har något färre än hälften svarat att sommargatan får dem att tänka på hur våra gator används.



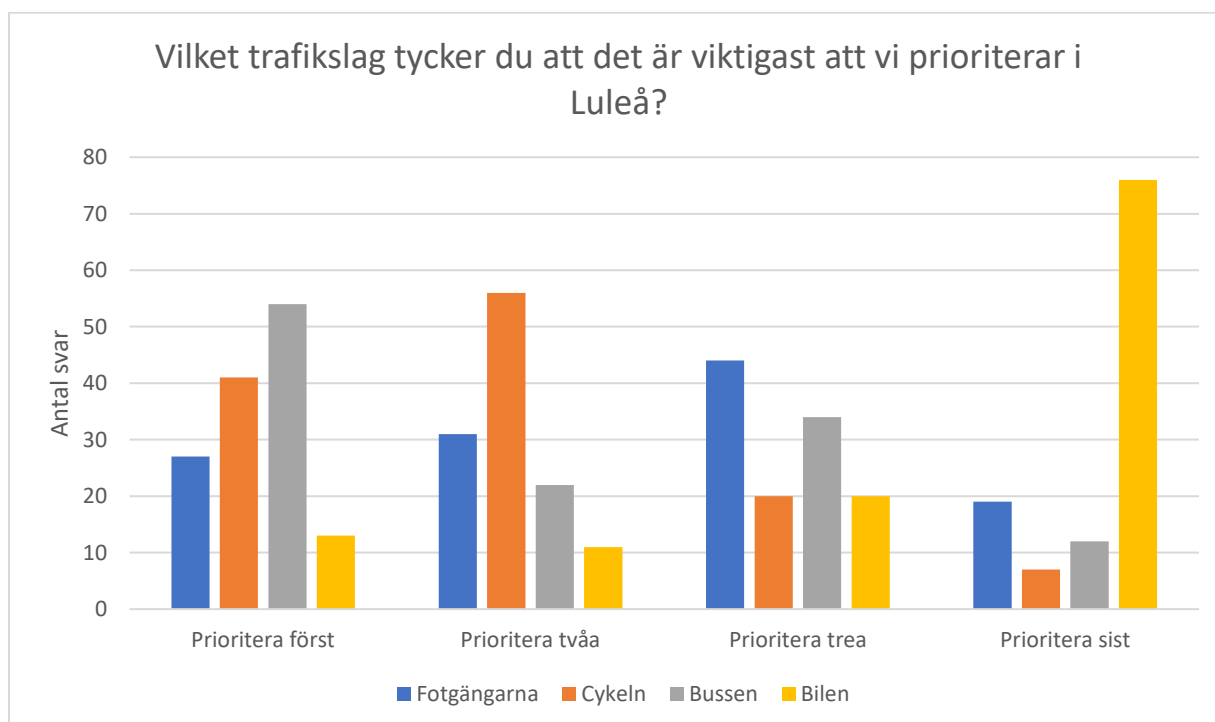
På frågan om sommargatan uppmuntrar respondenterna att gå, cyklar eller åka buss till centrum mer än vad de gör i vanliga fall svarade de flesta, 63 %, att den inte gjorde det. 34 % av de som besvarade enkäten tyckte däremot att sommargatan fått dem att välja mer hållbara färdmedel.

Då de som besvarat frågan grupperats utifrån vilket färdmedel de använder oftast ses att skillnaden mellan de som påverkas att ändra sitt sätt att resa och de som inte påverkas är som störst bland bilisterna och cyklisterna. Bland bilisterna har en fjärdedel svarat att de påverkats att resa på ett mer hållbart sätt medan tre fjärdedelar inte påverkats, bland cyklisterna har en tredjedel svarat att de påverkats medan två tredjedelar uppgett att de inte påverkats. Bland de som främst går eller åker kollektivt är det ungefär lika många som svarat att de påverkas att resa mer hållbart som att de inte påverkas att göra det.



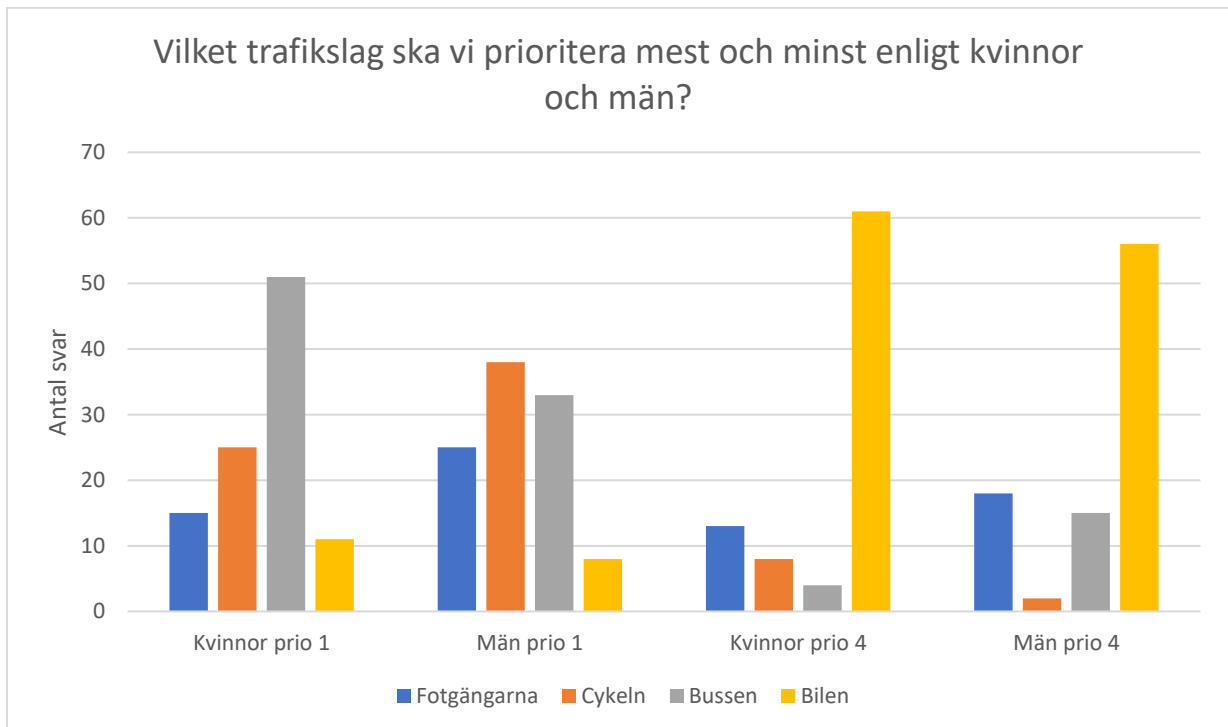
Vilket trafikslag är det viktigast att vi prioriterar i Luleå?

Besökarna fick rangordna i vilken ordning de tycker att vi ska prioritera de olika trafikslagen i Luleå. Diagrammet nedan visar resultatet på frågan. Bussen är det trafikslag som fått flest förstaprioriteringar följt av cykeln, att gå och sist bilen. Bilen är det trafikslag som fått flest sistaprioriteringar.



Drygt hälften av kvinnorna tycker att vi första hand ska prioritera kollektivtrafiken. Bland männen är det mer jämt mellan trafikslagen och runt en tredjedel tycker att cykeln eller

bussen ska prioriteras först. Gemensamt för både män och kvinnor är att de tycker att bilen ska prioriteras sist.



Näringsidkarnas åsikter om sommargatan

I detta avsnitt presenteras resultatet av den enkät som skickades ut till näringsidkarna längs sommargatan efter att projektet avslutats. Tolv av nitton näringsidkare längs gatan svarade på frågorna.

Hur har sommargatan påverkat verksamheterna längs gatan?

På frågan om sommargatan inneburit ett ändrat antal kunder jämfört med tidigare somrar svarade tre stycken att de haft fler kunder än tidigare somrar, fyra stycken att de haft samma antal kunder och fem stycken att de haft färre kunder. Bland de lämnade kommentarerna nämner dock flera att det är svårt att avgöra om det är sommargatan som påverkat antal kunder eller om det beror på sommarens fina väder.

När det gäller sommarens försäljning har två stycken svarat att den varit högre än tidigare somrar, fem stycken att den varit den samma som tidigare och fem stycken att försäljningen varit lägre denna sommar. Även här har flera kommenterat att det är svårt att säga vad den förändrade försäljningen berott på. En näringsidkare har kommenterat att den positiva utveckling de haft i våras stannat av under sommaren.

Vilka synpunkter har näringsidkarna fått av sina kunder?

Bland de synpunkter näringsidkarna fått från sina kunder märks både positiv och negativ kritik. Några skrev att deras kunder tyckt att sommargatan varit trevlig, ytterligare några skrev att de inte fått några synpunkter. Bland den negativa kritiken nämns att kunderna påpekat det längre avståndet till parkeringsplatser då de handlat tyngre saker eller hämtat otympliga paket på posten och att alkoholpåverkade uppehållit sig på sommargatan. Bland

svaren nämns även att kunderna frågat om vad det är som händer på sommargatan och vad syftet med den var.

Leveranser och avfallshantering

Vad gäller leveranser till verksamheterna uppger sex av näringsidkarna att de inte upplevt någon skillnad mot tidigare år, fem stycken att det varit problem vid enstaka tillfällen på grund av sommargatan och en att det varit mycket problem med leveranser till verksamheten på grund av sommargatan.

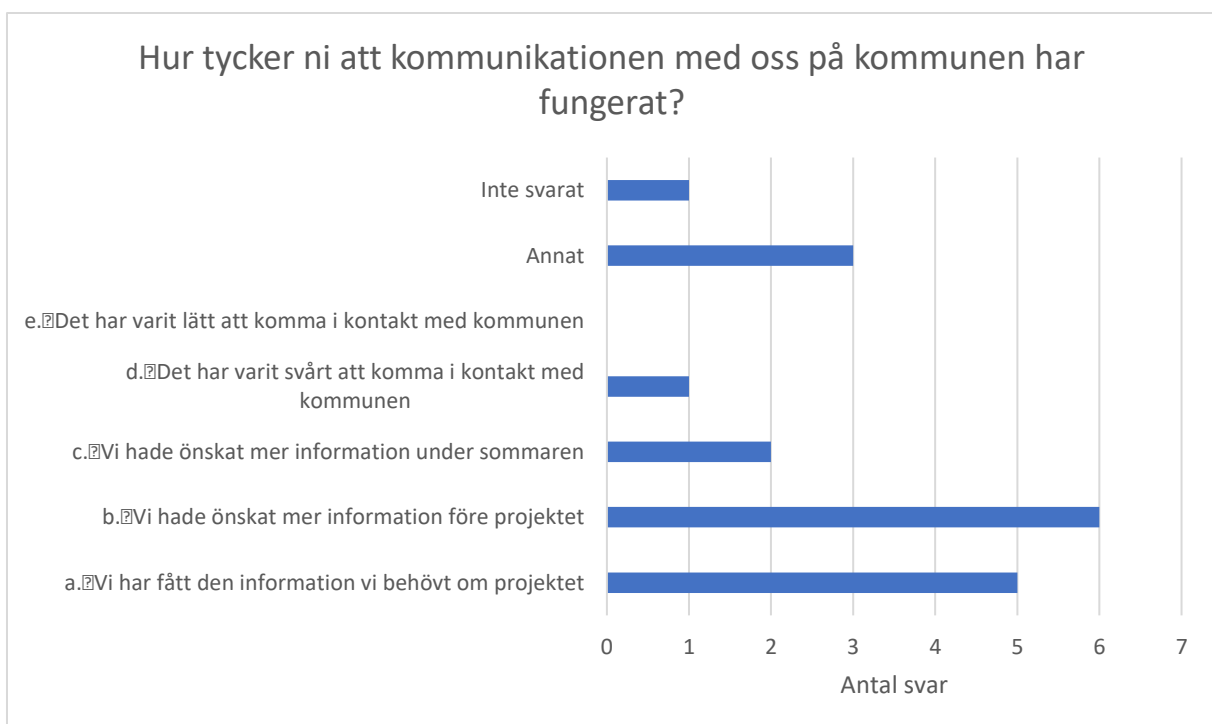
I kommentarerna nämns att det varit svårt för Posten som har flera leveranser varje dag att ta sig fram längs gatan. Det nämns också att det saknades möjlighet för lastbilarna att parkera vid busstationen för att eventuellt kunna leverera sista biten till fots.

När det gäller avfallshantering svarade tio av näringsidkarna att de inte märkt någon skillnad mot tidigare somrar. Två har svarat att de upplevt mycket problem orsakade av sommargatan. De flesta av hanterar hämtningen av avfall via andra gator än Storgatan.

Information från och kommunikation med kommunen

Näringsidkarnas svar på frågan om hur kommunikationen med oss på kommunen fungerat visas i diagrammet nedan. Näringsidkarna har kunnat lämna flera svar på frågan.

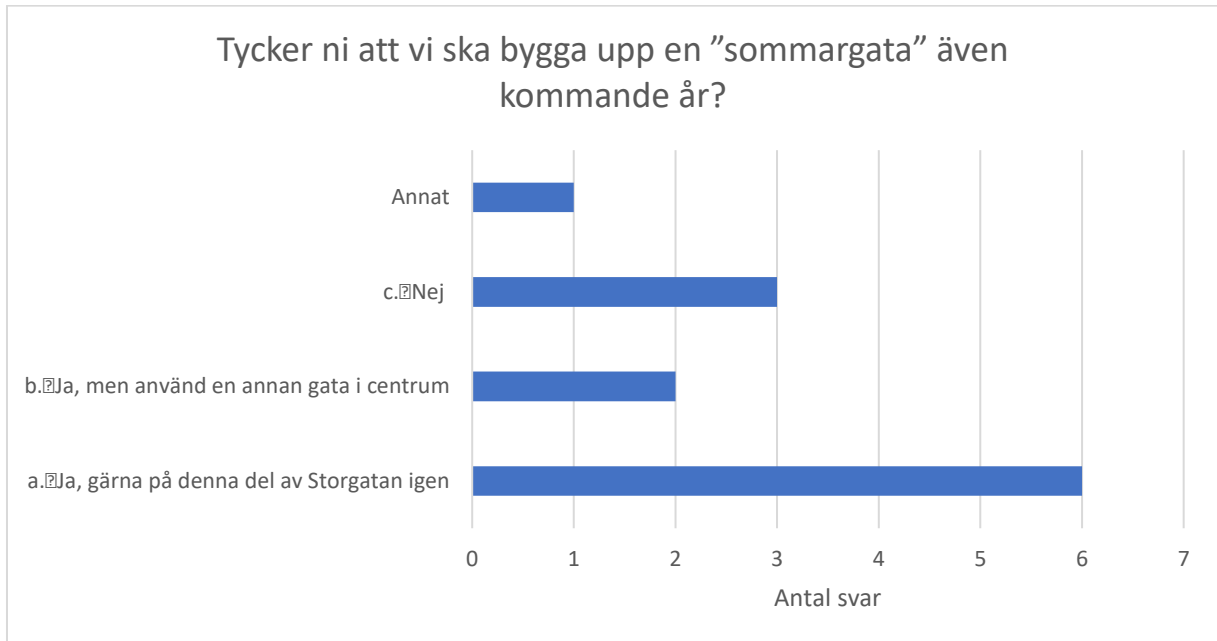
Sex av näringsidkarna har svarat att de önskat mer information från oss före projektet drog igång. Fem av dem har svarat att de fått den information de behövt om projektet.



Bland kommentarerna finns önskemål om att information om projektet skulle ha kommit tidigare, gärna ett år i förväg. Det framförs också önskemål om att få vara mer delaktiga i planeringsprocessen och få vara med och tycka till inför projektet. Dessutom framförs önskemål om att Visit Luleå borde varit inblandade i projektet för att förankra projektet bland näringsidkarna.

Tankar om liknande projekt kommande somrar

Sex av näringsidkarna längs gatan svarar att de gärna ser att en sommargata byggs upp längs denna del av Storgatan även kommande somrar. Två är positiva till liknande projekt men ser helst att vi använder en annan gata i centrum, som förslag lämnas gågatan eller delen av Storgatan mellan Nygatan och Kyrkogatan. Tre av näringsidkarna tycker inte att vi ska bygga upp en sommargata kommande år.



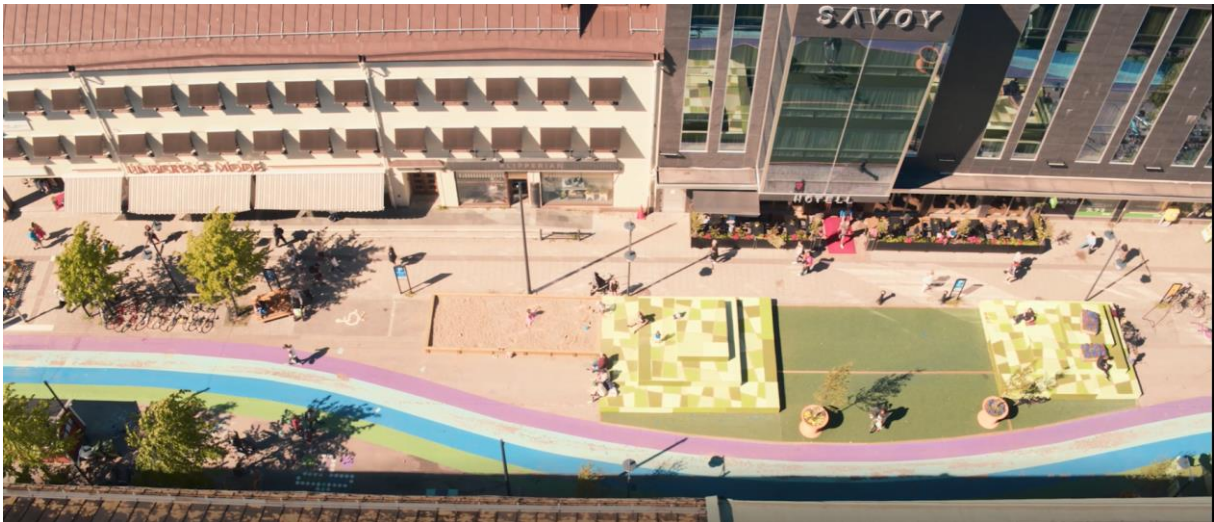
Tips och idéer på saker vi kunde gjort bättre

Följande tankar, idéer och tips på hur sommargatan hade kunnat göras bättre har lämnats av näringsidkarna;

- Använd inte färg på gatan som tyvärr blev halkig när den blev blöt. Gör bättre mötesplatser & sittplatser. Bygg upp en scen och ha olika uppträdanden typ sång & dans. Prova på behandlingar tex massage?
- Med tanke på tiden av året varför inte samarbeta med Hamnfestivalen? Pride? Milstolpar för oss som kommun under året? Vi har även val i år, och kanske ett mer än vanligtvis avgörande val, kunde partierna ha bjudits in till att driva/ansvara för del av Sommargatans aktiviteter med tanke på att den till stor del varit obemannad. Kunde vi som näringsidkare tillsammans med kommunen gått ut med en annons-serie där både bolag som gynns och eventuellt missgynnats fått annonsera sina erbjudande om inte annat endast logotyper? En serie i NK/NSD eller Extra hade kunnat ha temat hur varje bolag ser på gröna lösningar, vilka som fungerar särskilt för dem och de vill trycka extra på (från mer mjukvara, till att cykla i tjänsten osv)?
- Ni skulle riktat er till rätt kundkrets med aktiviteter. Inte till barn vilka troligen är på badstrand eller park vid vackert väder. Det är färre som nyttjar en gågata vid dåligt väder. Om man vill ha kvar handeln i City så bör man se till att företagen efter gatan blir tillgängliga med bil både för handikappade samt för de som ska hämta ut paket på Konsum eller handla tunga varor. Annars väljer dessa kunder att fara till Storheden där parkering finns i anslutning. Det räcker inte med att säga att parkering

finns i nära anslutning då folk knappast parkerar i P-husen av bekvämlighetsskäl för att handla här. Så utan butiker inget levande centrum. Så det gäller att göra rätt avvägning. Sedan tar man även bort möjligheten för handikappade som kan köra bil men ej gå att besöka denna gata. Det skulle funka lika bra med att ha detta i parken utmed där man inte behöver lägga en massa pengar på sandlådor och dylikt och målade gator vilket tog en vecka för flera man att göra iordning.

- Samordningen av aktiviteter som vänder sig till besökare och boende ska samordnas av Visit Luleå som Luleå kommun är största ägare av. Den bästa kompetensen rörande handel och besöksnäring finns där.
- Utökat kaféerna till mitten av området och haft en glassbar eller liknande. Hade lockat mer folk.
- Försäljning av till exempel mjukglass ty många barn....
- Det är bättre att kraftsamla på ett fåtal aktiviteter än att ha en lång period där verksamhet sprids ut så att de inte märks.
- Gör gärna sommargata men rikta er till rätt kundgrupp om ni vill ha ett levande och välbesökt city.
- Skönt med friskare luft, tystare lugnare miljö. Tänk bara på att ha lite mer ordningsvakter.
- Vecka 33 och 34 blåste det väldigt mycket (betydligt mer än vanligt) och inte bara cyklar utan även ert "staket" runt barnens cykelbana har delvis blåsts/välts omkull med höga ljud (och risk för fara?) utan att någon ansvarig från kommunen har rätat upp det eller lagt omkull det för stunden.



Sommargatan från ovan

Sommarjobbarna på Sommargatan

Mellan den 18 juni och den 19 augusti har sommargatan varit bemannad mellan kl. 8:30-17 varje dag. Det har varit en handledare på plats och som oftast två ferieungdomar, men antalet har varierat. Handledarna och ferieungdomarna har alternerat och varit både på

sommargatan och på Södra hamnplan. De första tre veckorna var sommargatan inte bemannad utan fungerade mer som en vanlig park.

Handledarna upplevde att jobbet på sommargatan har varit bra då de initialt fått tydlig information om syftet och idén med sommargatan men att de sedan också fått relativt fria händer att utveckla aktiviteter, utsmyckning och annat på gatan. En av de bättre delarna som lyfts har varit alla människor de träffat och den glädje de sett och skapat. Som sämre upplevdes att det ibland var svårt att hitta uppgifter till ferieungdomarna, det hade varit tillräckligt med bara en feriearbetare på plats utöver handledaren. Arbetet innebär en hel del sociala interaktioner vilket förmodligen var mer stimulerande för de mer utåtriktade personerna. Å andra sidan kan utmaningen att ta nya kontakter, i sig var något som gör att individen växer som människa, vilket också är ett av syftena med ferieplatserna.

Att kombinera Södra hamnplan med sommargatan upplevdes som en positiv mix och handledarna har haft god kontakt och informerat varandra, vilket förmodligen varit en förutsättning för att klara bytet av arbetsplatser. Upplevelsen har varit att det alltid funnits någon att ringa och rådfråga.

Sommarjobbarna har starkt bidragit till att skapa en varm och öppen atmosfär och ett levande gaturum på sommargatan.



Cykelkalas på sommargatan

Våra egna lärdomar & reflektioner

En utvärdering har gjorts inom den projektgrupp som arbetat med sommargatan för att utvärdera det interna arbetet. Följande konstaterades;

Det här har varit särskilt bra i vårt arbete med sommargatan

- Tvärsektoriellt arbete där många tagit ett stort ansvar utöver ordinarie arbetsuppgifter.
- Vi har varit flexibla i arbetet.
- Sommargatan har enat vår förvaltning där vi jobbat över annars uppdragna gränser.
- Sommargatan har inneburit att delvis jobba med andra uppgifter än vanligt och att praktiskt göra något tillsammans.
- Arbetet har resulterat i en större förståelse för varandras arbetsuppgifter.
- Att vi mötte näringsidkarna/verksamheterna var för sig och vid enskilda möten.
- Kommunikatörsfunktionen var med från start.
- Sommargatan har varit ett medskapade som skapat en känsla av att vi åstadkommit något gemensamt.
- Projektet har varit tydligt förankrat uppåt.

Det här behöver vi förbättra i vårt arbete med en ev. framtida sommargata

- Börja arbetet tidigare och samplanera med andra verksamheter inom kommunen. Till exempel byggdes sommargatan upp under parksdriftens mest intensiva period.
- Resursfördelningen – större andel personella resurser är nödvändigt.
- Sommargatan hade kanske kunnat fungera utan samma mängd aktiviteter, det vill säga mer som en obemannad park/mötesplats.
- Få med Visit Luleå från start i projektet.
- Involvera Fritidsförvaltningen/eventemang i eventuella aktiviteter.
- Debatten om bilens plats och utrymme i stan blev bra, men större fokus i att inspirerar till hållbara transporter är önskvärt.
- Få näringsidkarna att vilja ta större plats även ute i gaturummet.
- Ska en sommargata byggas upp på nytt så bör vi nyttja gator/platser som framgent kan bli permanenta gång- och cykelvägar. Kombinera även med att uppmärksamma andra befintliga platser eller arbeten.
- Sektion Landskap & trafik bör fortsatt ha ledningen i den här typen av projekt, även om många andra avdelningar, sektioner och förvaltningar involveras.

Uppmärksamhet i media och sociala medier

Sommargatan har frekvent uppmärksammats i media. Det har varit reportage såväl som insändare från medborgare. Kort sagt har sommargatan engagerat många, vilket också varit en av målsättningarna med projektet, att skapa en opinion för ett grönare Luleå med mindre biltrafik.

Reportage i media före öppningen:

- Fyra gånger NSD/Kuriren
- Två gånger P4 Norrbotten
- En gång SVT
- En gång studentradio
- En gång Branschtidning för målare

Reportage i media under tiden sommargatan varit öppen:

- Fyra gånger NSD/Kuriren
- Två gånger P4 Norrbotten
- En gång Gratistidningen

Reportage i media efter stängningen:

- Två gånger NSD/Kuriren
- En gång P4 Norrbotten
- En gång Tidningen Extra

Utöver ovanstående reportage tillkommer insändare och dagens ros i NSD/Kuriren.

I sociala medier och då framförallt på Facebook har vi gjort inlägg varje vecka om sommargatan. Engagemanget och debatten var stor inledningsvis där medborgare debatterade för och emot sommargatan, något som inte bara skedde i våra egna kanaler.

Slutsats

Det insamlade materialet enligt ovan är inte representativt för alla Luleåbor, dock ger det en indikation över hur sommargatan har använts, upplevts och påverkat människor på olika sätt.

Ett av våra mål med sommargatan var att skapa opinion för ett grönare Luleå med mindre biltrafik och mer grönytor i centrum, att medvetandegöra hur vi reser till och från centrum samt att skapa en central mötesplats. Tydligt är att bilens plats i staden engagerar väldigt många och att bygga upp sommargatan där vi gjorde det skapade en livlig och viktig debatt. Genom att göra om en bilintensiv gatusektion till att istället ge yta för människan, rekreation, liv och rörelse ifrågasatte vi bilens prioritering som nummer ett och även hur vi rör oss i staden. I media, på stan och sociala medier debatterades parkeringar, biltrafik kontra mer grönytor, mindre buller och avgaser. Den debatten vill vi ska fortsätta för att ytterligare sätta frågan på dagordningen.

Sommargatan har inspirerat fler till hållbart resande. Där målsättningen i siffror var 30% har 34% svarat att sommargatan uppmuntrat dem att välja mer hållbara färdmedel. Det ger en indikation att metoden i sig har en positivt effekt på människors resande i en mer hållbar riktning.

Vi har inte räknat antal besökare under dygnets alla timmar utan stickprov har istället visat hur gatan använts och av hur många besökare just då. Frågan om vi nådde målet om att 50% av Luleåborna skulle besöka sommargatan, står därför obesvarad. Av de som besökt sommargatan vill de allra flesta återvända och 92% av besökarna vill att den byggs upp igen. Det tolkar vi som nöjda besökare.

Vi vill rikta ett stort tack till alla som bidragit med sina upplevelser av sommargatan! Era erfarenheter är alla en del av denna utvärdering.